

Platin Sponsorluk

85.000 ₺

- METAL EXPO "fuara adı"
- Logo kullanımı;
 - İnternet sitesi (metalexpo.com.tr)
 - Broşür kapağı (basılı ve dijital)
 - Hol Planı (basılı ve dijital)
 - Katılımcı Kira Sözleşmesi kapağında (basılı ve dijital)
 - Sosyal medya post paylaşımlarındaki kurumsal şablonlar
 - Açık alan Billboard reklamları
 - Fuar süresince "Sponsorar duvarı" (70 cm x 45 cm)
 - Katılımcı Kataloğunun kapağında ve çift sayfa A5 boyutta ilan (A5: 21 cm x 14.8 cm)
- Radyo reklam spotunda fuar adıyla birlikte ana sponsor adı kullanımı (15 sn.), (toplam 400 frekans)
- Mobil uygulama banner ve video yayını (15 sn.)
- Konferans (Steelnegotiations) alanı branding çalışmaları
 - Bayrak, roll up, promosyon ürünleri (not defteri, kalem, kağıt bardak)
- Fuar süresince, Open Forum alanındaki dev ekranda ana sponsor ile ilgili 75 saniyelik video yayını
- Youtube kanalından fuarın ilk günü ve tüm konferanslar boyunca canlı yayını

Altın Sponsorluk

65.000 ₺

- Logo kullanımı;
 - İnternet sitesi (metalexpo.com.tr)
 - Broşür kapağı (basılı ve dijital)
 - Hol Planı (basılı ve dijital)
 - Katılımcı Kira Sözleşmesi kapağında (basılı ve dijital)
 - Sosyal medya post paylaşımlarındaki kurumsal şablonlar
 - Açık alan Billboard reklamları
 - Fuar süresince "Sponsorar duvarı" (40 cm x 25 cm)
 - Katılımcı Kataloğunun kapağında ve A5 boyutta tek sayfa ilan (A5: 21 cm x 14.8 cm)
- Mobil uygulama banner ve video yayını (15 sn.)
- Fuar süresince Open Forum alanındaki dev ekranda ana sponsor ile ilgili 50 saniyelik video yayını

Gümüş Sponsorluk

30.000 ₺

● **Logo kullanımı;**

- İnternet sitesi (metalexpo.com.tr)
- Broşür kapağı (basılı ve dijital)
- Hol Planı (basılı ve dijital)
- Sosyal medya post paylaşımlarındaki kurumsal şablonlar
- Açık alan Billboard reklamları
- Fuar süresince "Sponsorar duvarı" (40 cm x 25 cm)
- Katılımcı Kataloğunun kapağında ve A5 boyutta 1/2 sayfa ilan (A5; 21 cm x 14.8 cm)

● **Mobil uygulama banner**

Bronz Sponsorluk

15.000 ₺

● **Logo kullanımı;**

- İnternet sitesi (metalexpo.com.tr)
- Hol Planı (basılı ve dijital)
- Sosyal medya post paylaşımlarındaki kurumsal şablonlar
- Açık alan Billboard reklamları
- Fuar süresince "Sponsorar duvarı" (30 cm x 20 cm)
- Katılımcı Kataloğunun kapağında ve A5 boyutta 1/4 sayfa ilan (A5; 21 cm x 14.8 cm)

● **Mobil uygulama banner**

